

Historien om en vallatrailer

I en elitförening som FBSK krävs ständig kreativitet och ett tänk utanför boxen för att generera inkomster samt reducera kostnader. Även arbetsmiljön för åkare och servicepersonal är ett område som alltid måste beaktas.

Ett ämne som påverkar både kostnad och miljö är vallabodar. Trenden var att bodarna blev dyrare och dyrare samt sällan levde upp till rätt arbetsmiljö gällande yta, belysning och ventilation. Även boende ute på tävlingarna är en stor kostnad.

Avundsjukt sneglade vi på motor och ridsporten där nästan alla team använder stora inredda trailers byggda för det speciella behovet.

På landslagsnivå hade vid den här tiden vallatrailers börjat dyka upp men inte på klubbnivå. Men det fanns ett undantag, ett långloppsteam från Grycksbo nämligen bröderna Tynell.

Viktig kontakt

Team Tynell hade tillgång till en racingtrailer under några tävlingar per säsong. Trailern användes under sommartid av racingteamet Brovallen Design men ägare var min gode vän Christer Steingruber. Christer har jobbat hela sitt liv med tunga transporter och kan det mesta om vad som gäller och krävs kring den här typen av fordon.

Så jag kontaktade Christer och berättade om våra behov. Efter ett lunchmöte erbjöd han att vi skulle få testa trailern om intresse fanns.

Köpte idén

På upptaktsmötet i Bergebo inför säsongen 2013/2014 så presenterade jag trailern och mina idéer för styrelsen och övriga deltagare. Dom allra flesta tyckte det var en bra idé att testa och beslut togs att vi skulle ha trailern med oss till premiären i Piteå.

Trailerns garagedel skulle användas för vallning och sovdel för sex vallare och pentry/relaxdel fanns också. Men problemet med en trailer byggd för sommarbruk är att den inte är isolerad och med ett värmesystem som klarar vintern. Naturligtvis så var det under 20 C hela helgen i Piteå, så vi frös ordentligt.

Efter några tester till under säsongen var vi helt överens om att det här skulle vara perfekt för klubben kommande säsonger.

Men hur finansierar man en sådan stor satsning?

Efter ytterligare några möten med Christer var vi överens om att han skulle finansiera/bygga trailern enligt våra behov och att han skulle sponsra med dragbil och drivmedel (även det en stor kostnad), mot att vi hyrde trailern per säsong. Till en början skulle vi hålla med chaufförer. Där hade vi ju Roland E och Hans-Olov S i klubben. Hyreskostnaden skulle finansieras med att sälja reklamplatser på trailern.

Christers idé var att vi skulle utgå från en så kallad kyltrailer eftersom dom är riktigt bra isolerade från början. En lämplig trailer köptes in snabbt och uppdraget att bygga den efter våra behov gick till Avestaföretaget Starlight.

Lång kravlista

Från vår sida utsågs jag och händig Janne Janjons till ansvariga för projektet. Kravlistan blev ganska gedigen med bland annat kraftfull ventilation i valladelen med plats för sex vallaplatser, sovplats för sex personer, toalett, pentry och relaxdel för åkarna. Även ett kraftfullt värmesystem skulle installeras (golvvärme plus två värmepumpar). Relaxdelen designades av vår grymme allt i allo Agge, naturligtvis i FBSK färger, svart och orange.

Målet var att trailern skulle vara klar till säsongsupptakten i Bruksvallarna och det lyckades vi med. Där gjorde vi succé med bland annat TV-inslag och många nyfikna besökare. Under säsongen fick vi även kungligt besök.

Sänkta kostnader

Trailern blev även en starkt bidragande faktor för att sänka klubbens kostnader.

Nu har trailern använts mer än tio säsonger och jag tror att alla inblandade tycker att det har varit en helt riktig satsning.

Naturligtvis är det här en otroligt stor satsning för en enskild skidklubb och helt omöjlig att genomföra utan välvilliga sponsorer och företag. Men även ett stort eget engagemang är ett krav.

Jan Nystöm

